

## Fundraising und Sponsoring

### Chance auch für kirchliches Denken und Handeln

Herausgegeben von der Evangelischen Akademie Baden (= Herrenalber Protokolle, Band 107), 3. überarbeitete und ergänzte Auflage, 74 S., broschiert, 5,50 EUR, Karlsruhe 2003, ISBN 3-89674-118-7.

Auch in den Kirchen ist angesichts von Spar- und Kürzungsbeschlüssen das Interesse an neuen Formen der Finanzierung ihrer Aufgaben enorm gewachsen. „Fundraising“ und „Sponsoring“ gelten als Alternativen, um die finanzielle Lage zu verbessern. Einen Einstieg in das Thema vermittelt das Bändchen „Fundraising und Sponsoring“, das jetzt in einer dritten und überarbeiteten Auflage vorliegt.



### Inhalt

*Stefan Werner*

Alternative Gemeindefinanzierung  
Einleitung

*Dieter Schöffmann*

Fundraising oder:  
Vermögensentwicklung für die gute Sache

*Alfred Jäger*

Unternehmerische Konzepte in der Kirche  
Thesen zur Zukunft einer Non-Profit-Unternehmung

*Dieter Schöffmann*

Wie lässt sich Fundraising in die Praxis umsetzen?

*Peter Gall*

Fundraising an der Basis  
Ein Erfahrungsbericht über Chancen einer  
erfolgreichen Finanzmittelbeschaffung (Fundraising)  
in einer Kirchengemeinde

*Günther Philipp*

Direct Mailing und Spendenmarketing  
Ein kritisches Rechenexempel am Beispiel  
einer sozialen Einrichtung

*Kirstin Schiewe*

Sozial-Sponsoring: Markt oder Moral?

*Ralf Stieber*

Fundraising – ein kreativer Impuls  
nicht nur für Finanzexperten

*Martin Kares*

Klingende Münze für die klingenden Zimbelen  
Finanzierung von Orgelpjekten

*Volker Erbacher*

Der Spendenbrief

*Gerhard Engelsberger*

Abkassieren oder Beteiligen –  
Spenden in der Kirchengemeinde

### Zu den Autoren

*Gerhard Engelsberger* ist Pfarrer der Christusgemeinde; *Volker Erbacher*, Kommunikationswirt (gep) und Diplom-Fundraiser (vmi), ist Leiter der Stabsabteilung Fundraising und Ökumenische Diakonie im Diakonischen Werk Baden, Karlsruhe; *Peter Gall* ist geschäftsführender Pfarrer, Fundraising-Berater und Fachberater für Organisationsentwicklung und Finanzmittelbeschaffung in Kirchengemeinden, sozialen und diakonischen Einrichtungen, Meßstetten; *Professor Dr. Alfred Jäger* lehrt Systematische Theologie (Dogmatik und Ethik) an der Kirchlichen Hochschule Bethel; *Martin Kares* ist Vorsitzender der Vereinigung der Orgelsachverständigen Deutschlands und Leiter des Orgel- und Glockenprüfungsamtes der Evangelischen Landeskirche in Baden, Karlsruhe; *Dr. Günther Philipp* war bis 2002 Leiter der Pressestelle des Diakonischen Werks der Evangelischen Landeskirche in Baden e. V., Karlsruhe; *Kirstin Schiewe* ist Diplom-Sozialpädagogin und arbeitet für „impulse“, Beratung & Seminare für soziale Einrichtungen, Freiburg; *Dieter Schöffmann* ist selbständiger Berater für externe und interne Kommunikation (Corporate Identity, Marketing, Fundraising) von VIS a VIS, Agentur für Kommunikation GmbH, Köln; *Ralf Stieber*, PR-Berater (DAPR), ist Öffentlichkeitsreferent der Evangelischen Akademie Baden, Karlsruhe; *Stefan Werner* ist Oberkirchenrat beim Evangelischen Oberkirchenrat und zuständig für Liegenschaften, Gemeindefinanzen und Bau.